

Bilaga I

*HaningeStrand GK*

# **Verksamhetsplan 2018**

*Glädje / Engagemang / Öppenhet*

2018-10-30

# Verksamhetsplan HaningeStrand Golfklubb

## 1) Inledning

Detta dokument beskriver på det sätt styrelsen systematiskt har drivit det strategiska arbetet inom klubben för att säkra nödvändig framdrift och som underlag för VD och den operativa verksamheten att exekvera de beslutade strategiska målområdena med tillhörande aktiviteter.

Dokumentet beskriver också den framdrift som uppnåtts. Detta visualiseras genom att jämföra den nulägesanalys (SWOT) som upprättades och beslutades hösten 2016 med motsvarande nulägesanalys (SWOT) som utarbetades i samband med styrelsekonferens hösten 2018. Baserat på nulägesanalyser och nödvändigt förbättringsarbete har vi sedan hösten 2016 använt oss av fem stycken strategiska målområden som vi benämner **VEMPA** enligt följande:

**V**erksamhet

**E**konomi

**M**edlemmar

**P**artners

**A**nläggning

Dessa målområden har använts för att definiera och utföra nödvändiga aktiviteter som följts upp på regelbunden basis av styrelse och VD. Vi avser fortsätta arbeta utifrån dessa strategiska målområden under perioden 2019–2021. Vissa aktiviteter för perioden har redan identifierats i samband med styrelsekonferens hösten 2018. I takt med att verksamheten fortlöper kommer aktiviteter att avslutas samt nya tillkomma.

Det är glädjande att konstatera att vi lyckats förbättra vårt Ambassadorsindex (Net Promoter Score) med knappt 50% mellan 2017 och 2018. Detta är ett mycket bra betyg från våra medlemmar och gäster och belyser att det strategiska och operativa arbetet inom klubben ger önskad effekt. Vårt Ambassadorsindex landade på 61 för 2018 jämfört med 42 2017, och ger oss placering topp 100 av alla golfklubbar i Sverige.

Några väsentliga områden som vi är extra stolta över:

1. Banan
2. Restaurangen
3. Service

Några av de viktigaste förbättringsområdena är:

1. Banan
2. Kommunikation
3. Vision 50/50

## Nulägesanalys hösten 2016

Utifrån styrelsekonferens (djupintervjuer samt a-medlemsundersökning)

### Styrkor

- Atmosfär & Bemötande
- Bana
- Klubbhusområde/Mark/Fastighet
- Medlemmar

### Svagheter

- Organisation & Ledning
- Anläggningens finish & Utnyttjande
- Ekonomi & Kontroll
- Medlemsmix/Fragmentering/Betalningsvilja
- Drift restaurang/kiosk, oklar strategi

### Möjligheter

- Strategiskt samarbete med andra klubbar
- Diversifierad verksamhet
- Samarbete Haninge kommun & Miljöarbete
- Friskvårdsbidrag & Ökat antal golfare
- Ökad inflyttning/Bebyggelse i närområde

### Hot

- Minskat golfintresse/Medl. tapp/Konkurrens
- Haninge GK förhållningssätt
- Miljö/Miljörestriktioner
- Kommunikationer
- Slope-värdering

## 2) Utveckling av SWOT under åren 2016, 2017, 2018

- Adresserat/fortfarande relevant
- Pågår/fortfarande relevant
- Ej adresserat/ej längre relevant

### Styrkor

- Atmosfär & Bemötande
- Bana
- Klubbhusområde/Mark/Fastighet
- Medlemmar

### Svagheter

- Organisation & Ledning
- Anläggningens finish & Utnyttjande
- Ekonomi & Kontroll
- Medlemsmix/Fragmentering/Betalningsvilja
- Drift restaurang/kiosk, oklar strategi

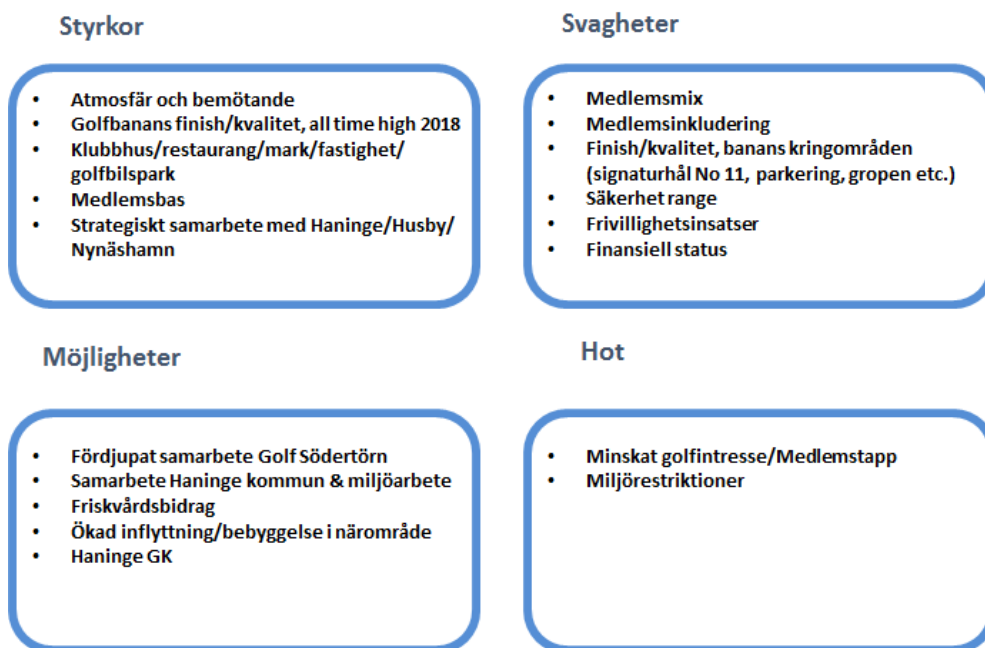
### Möjligheter

- Strategiskt samarbete med andra klubbar
- Diversifierad verksamhet
- Samarbete Haninge kommun & Miljöarbete
- Friskvårdsbidrag & Ökat antal golfare
- Ökad inflyttning/Bebyggelse i närområde

### Hot

- Minskat golfintresse/Medl tapp/Konkurrens
- Haninge GK förhållningssätt
- Miljö/Miljörestriktioner
- Kommunikationer
- Slope-värdering

### 3) Uppdaterad SWOT i samband med Styrelsekonferens hösten 2018



### 4) VEMPA

Följande förbättringsområden/aktiviteter har definierats i samband med styrelsekonferens hösten 2018:

#### Verksamhet:

- Starta/målsätta/utföra Vision 50/50 under perioden
- Säkra årlig kommunikationsplan för intern och extern kommunikation
- Kontinuerligt rekrytera frivilliga för olika typer av insatser (t ex genom Players 1st)
- Utveckla elit- och ungdomslag
- Utveckla Pro-konceptet för ökade intäkter och medlemsnytta

#### Ekonomi:

- Avkastning i snitt 5 % av omsättning över en 3 års cykel
- Upprätta 3-årig affärsplan på rullande basis (inklusive investeringsplan)

#### Medlemmar:

- Tak medlemmar: 1 000 fulltid seniorer i åldern 22 - 99 från och med 2019
- Barn och ungdom utgör 10 % av medlemsbasen 2021

### **Partners:**

- Aktivt deltaga i kommunens näringslivsarrangemang på regelbunden basis
- Öka sponsorintäkter med 15 % årligen
- Säkra kontinuerlig dialog och positionering vs Haninge GK
- Fortsatt etablering av Golf Södertörn

### **Anläggning:**

- Utifrån fastighetskommitténs rekommendation utföra lämpliga underhålls och tillbyggnadsaktiviteter med rullande 3-årig investeringsplan som grund
- Utveckling av område kring gropan (t ex plantage)
- Säkra förstudie av GEO-certifiering enligt rekommendation från Golfförbundet
- Upprätta plan för förbättrade parkeringsplatser (sponsorplatser, laddningsstolpar för elbilar/husbilar, mm)
- Utarbeta och exekvera range-strategi för förbättrad säkerhet och upplevelse